

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.03.02 Тренинг «Командообразование  
маркетинговых проектов»

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения

очная

Год набора

2020

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

---

должность, инициалы, фамилия

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Тренинг «Командообразование маркетинговых проектов» является овладение теоретическими основами, а также практическими умениями и навыками командообразования в разработке и реализации маркетинговых проектов.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- получение комплексного представления о роли командной работы в разработке и реализации маркетинговых проектов;
- понимание теоретических основ тимбилдинга (лидерство, мотивация, теория и методы командной работы, групповая динамика);
- получение опыта позитивного и эффективного взаимодействия в команде;
- приобретение практических навыков командообразования в управлении маркетинговыми проектами.

### **1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
	<b>ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</b>
	<b>ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</b>

### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: в разработке.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>2 (72)</b>	
практические занятия	2 (72)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1 (36)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Раздел 1</b>									
	1. Тема 1.1 Понятие команды, определение команды по Танненбауму, Берду и Селасу. Признаки командной работы, классификация бизнес команд.			3					
	2. Тема 1.2 История тимбилдинга в мире и в России. Задачи, которые решает тимбилдинг.			3					
	3. Тема 1.3 Признаки эффективных команд.			3					
	4. Тема 1.4 Преимущества командной работы и особенности командообразования маркетинговых проектов.			3					
	5. Концепция тимбилдинга.Преимущества командной работы и особенности командообразования маркетинговых проектов							6	
<b>2. Раздел 2</b>									
	1. Тема 2.1 Формирование и развитие навыков командной работы.			4					

2. Тема 2.2 Формирование командного духа.			4					
3. Тема 2.3 Формирование команды (teambuilding – создание команды).			4					
4. Модель про-цесса формиро-вания эффектив-ной команды маркетингового проекта							6	
<b>3. Раздел 3</b>								
1. Тема 3.1 Разница понятий «группа» и «команда», роли в команде и мотивация каждого участника.			2					
2. Тема 3.2 Корпоративные мероприятия, способствующие укреплению командного духа.			2					
3. Тема 3.3 Тесты для диагностики команды.			2					
4. Тема 3.4 Фасилитация «Определение ценностей членов команды».			2					
5. Тема 3.5 Кейсы, деловые игры, упражнения создания команды и принятия командного решения.			2					
6. Тема 3.6 Коучинг команд.			2					
7. Инструменты и методы командообразования							6	
<b>4. Раздел 4</b>								
1. Тема 4.1 Ролевая структура команды.			2					
2. Тема 4.2 Типология Белбина.			2					
3. Тема 4.3 Типология Ицхака Адизеса.			2					
4. Тема 4.4 Интеллектуальные роли в модели Кейрси.			2					
5. Тема 4.5 Командные роли Марджерисона-Маккенна.			2					
6. Тема 4.6 Модель управленческих ролей Т.Ю.Базарова.			1					
7. Тема 4.7 Базовые умения члена команды по О'Нилу, Альфреду и Бейкеру.			1					

8. Организация работы в команде. Ролевая структура команды							6	
<b>5. Раздел 5</b>								
1. Тема 5.1 Групповая динамика.			2					
2. Тема 5.2 Стадии командообразования в интерпретации разных авторов (Дж. Уитмор, Б.Такман и др.).			2					
3. Тема 5.3 Конфликты и стрессы в команде.			2					
4. Этапы развития команды. Групповая динамика							6	
<b>6. Раздел 6</b>								
1. Тема 6.1 Проектирование и проведение групповой работы.			1					
2. Тема 6.2 Упражнения, кейсы.			2					
3. Тема 6.3 Деловые и ролевые игры, мозговой штурм, инфотэйммент-технологии			6					
4. Тема 6.4 Стратегические сессии.			3					
5. Тема 6.5 Групповой проект.			6					
6. Методики групповой работы в реализации конкретных маркетинговых проектов							6	
Всего			72				36	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Разу М. Л. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник для вузов по специальностям "Менеджмент организации", "Государственное и муниципальное управление", "Маркетинг", "Управление персоналом", "Управление инновациями", "Национальная экономика"(Москва: КноРус).
2. Авдеев В. В. Работа с командой: психологические возможности. Практикум.: Для самостоятельной работы над оптимизацией совместной деятельности(Москва: ООО "КУРС").
3. Лукашевич В. В. Основы управления персоналом: учебное пособие по специальности "Управление персоналом"(Москва: КноРус).
4. Кибанов А. Я., Баткаева И. А., Ворожейкин И. Е., Гурова Е. В., Захаров Д. К., Ивановская Л. В., Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
5. Элияшева М. И. Командообразование: учеб.-метод. пособие для семинар. занятий и самостоят. работы [для студентов напр. 080200.62 "Менеджмент"] (Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. -Microsoft Windows 7,8,10 договор №4072/15 от 12.ноября.2015г неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года (до 12 ноября 2018 г.)
2. -Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).
3. -Google Chrome Free.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Сайт библиотеки СФУ. Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Электронный каталог библиотеки СФУ. Режим доступа: <http://catalog.sfu-kras.ru/>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**



Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, необходимых осуществления образовательного процесса по дисциплине:

-специально оборудованные кабинеты и аудитории для проведения интерактивных лекций (видеопроектор, экран настенный, флипчарт и другое оборудование);

-компьютерные классы с выделенным выходом в Интернет на 15-20 рабочих мест.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.